Муниципальное бюджетное учреждение культуры Ленинского района Республики Крым «Районный Дом культуры «Горизонт»

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

**«Классификация основных форм клубной деятельности»**

Ленино, 2022

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**Классификация основных форм клубной деятельности**

В зависимости от способов организации клубной аудитории формы бывают индивидуальные, групповые и массовые.

**Индивидуальны формы:**

1. Беседы: в обыденном смысле – литературная или театральная форма устного или письменного обмена в разговоре между двумя и более людьми - специфическая форма и организация общения, коммуникации.

2. Адресное обслуживание. Культурно-досуговая форма для определенной категории людей, ограниченных в возможностях передвижения. Относится к новым формам работы учреждений культуры.

3. Консультации: объяснение, разъяснение каких-либо понятий. Ответы на вопросы.

В полной мере относится к методическо-образовательным формам работы. Применимо к деятельности учреждений культуры может использоваться как составная часть какой-либо клубной формы (мастер- класс, адресное обслуживание, вечер-встреча и т.п.).

**Групповые формы:**

**А). Досуговые, развлекательные.**

1. Вечера: это хорошая возможность организовать людей в определённом месте, отдохнуть, пообщаться, обсудить и проанализировать ситуации, проблемы и успехи. Вечера могут быть нескольких форм в зависимости от цели организации досуга:

- вечер-встреча. Это могут быть встречи с интересными людьми, с ветеранами, с поэтами села и т.п.

- вечер воспоминание. Может быть, как отдельным мероприятием, но в большинстве случаев используется как составная часть других форм (например, гостиная, вечер-встреча и др.)

- вечер отдыха. Это мероприятие развлекательного характера, с использованием разнообразного музыкального оформления, игр, конкурсов, танцев. Как разновидность вечера отдыха считается вечер-кафе, вечер отдыха за столиками, с использованием напитков и других продуктов питания.

2. Танцевальные программы с минимальным использованием других средств и методов организации досуга.

3. Салон и гостиная – мероприятия для узкого круга лиц, связанных общностью интересов. Особенная черта – проведение их в небольшом, ограниченном пространстве, приближенном к домашней уютной обстановке с относительно небольшим количеством участников, где исполнители находятся в непосредственной близости от зрителей. В искусстве понятие «камерный» часто несет значение «сокращенный».

4. Игровые программы: основной метод организации досуга в этих мероприятиях – игровые элементы. В зависимости от других используемых методов игровые программы могут быть:

- конкурсно-игровыми;

- театрализовано-игровыми;

- сюжетно-игровыми (например, по сюжету телеигр).

**Б). Информационно-просветительские мероприятия** несут яркую тематическую направленность и характеризуются наличием познавательного содержания, возможны элементы агитации и пропаганды (например, здорового образа жизни).

1. Выставка (экскурсия) – это показ, каково бы ни было его наименование, путём представления средств, имеющихся в распоряжении человечества для удовлетворения потребностей, а также в целях прогресса в одной или нескольких областях его деятельности. Различают выставки периодические (временные) и постоянные. Для УККТ выставки, как правило, проводятся на протяжении небольшого промежутка времени, т.е. временные. Могут быть как отдельным мероприятием, так и составной частью другого мероприятия.

2. Круглый стол – собрание в рамках более крупного мероприятия. В современном значении выражение круглый стол употребляется с XX века как название одного из способов организации обсуждения некоторого вопроса. Более того, зачастую круглый стол играет скорее информационно пропагандистскую роль, а не служит инструментом выработки конкретных решений

3. Тематическая программа. Ее содержание, методы и приемы несут строгую тематическую направленность. Могут быть использованы элементы других различных форм мероприятий для достижения оптимального результата в донесении информации выбранной тематики до аудитории. Направленность может быть разной (патриотической, музыкальной, игровой, профилактической, экологической, литературной и др.).

4. Агитбригады – пропагандистская форма мероприятий. В настоящее время относится к устаревшим формам культурно-досуговой деятельности. Лекции: устное систематическое и последовательное изложение материала по какой – либо проблеме, методу, теме вопроса и т. д.

6. Тренинги: метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков, и социальных установок.

7. Мастер-классы: форма и метод практического обучения и тренировки определенных навыков. Лекции и тренинги не являются формами клубной работы, но могут применяться при проведении других форм информационно-просветительских мероприятий или занятий клубных формирований.

**Массовые формы**

К массовым формам относятся зрелищные программы, рассчитанные на большое количество зрителей и участников:

1. Концерт – публичное исполнение музыкальных произведений, балетных, эстрадных и т. п. номеров по определённой, заранее составленной, программе.

2. Спектакль – произведение сценического искусства. В основе спектакля в драматическом театре лежит литературное произведение – пьеса или сценарий, требующий импровизации, в музыкальном театре – сочинение музыкально драматическое.

3. Литературно-музыкальная композиция – разновидность спектакля, отличием которой является комбинированное использование произведений нескольких авторов (поэтов, писателей, музыкантов).

4. Ярмарка – регулярные торжища широкого значения: рынок, регулярно, периодически организуемый в традиционно определённом месте, сопровождаемый театрализованной концертной и игровой программой.

5. Праздник – день торжества, установленный в честь или в память кого-нибудь, чего-нибудь, весёлое препровождение свободного времени; день какого-либо радостного события. Как форма организации досуга, праздник – это массовые развлекательные мероприятие, включающее в себя набор культурно-досуговых средств и методов, с использованием различных культурно-досуговых форм работы и имеющий относительно длительное продолжение во времени – не менее двух часов.

Праздники могут быть:

- календарными (Новый год, 8 марта, День пожилого человека ит.п.);

- государственными (День Победы, День конституции и т.п.);

- фольклорными (Масленица, Спас, Троица и т.п.);

- семейными (день рождение, юбилей, свадьба и т.п.);

- профессиональные (день учителя, день строителя, день медицинского работника и т.п.).

6. Бал – собрание многочисленного общества лиц обоего пола для танцев. Балы отличаются от обычных танцев или дискотеки повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором танцев, следующих в заранее определённом порядке. Бал-маскарад отличается от бала наличием карнавальных масок или костюмов на присутствующих. В настоящее время в практике культурно-досуговых учреждений используются редко.

7. Конкурс – показательное соревнование. Мероприятие, рассчитанное на широкий круг зрителей с заранее подготовленными участниками, с состязательными элементами, с конечной целью - выявление победителя.

8. Фестиваль – массовое празднество, показ достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или другого вида искусства без выявления победителя или определения рейтинга среди участников.

9. Митинг – торжественное мероприятие, посвященное важному событию или дате.

10. Парад – торжественное прохождение перед зрителями, публикой, войск, различных коллективов, организаций, движений или партий и т.д.

Это примерная классификация традиционных форм культурно- досуговой деятельности, которые используются специалистами культуры на протяжении многих лет. Нужно заметить, что довольно редко формы применяются «в чистом виде», в основном они дополняют друг друга или переходят из одной категории в другую. Например, конкурсно-игровая может перейти в дискотеку, а групповая форма вечер отдыха стать массовой при большом скоплении посетителей. Но некоторые утрачивают свою актуальность и востребованность, подвергаются видоизменению, адаптируясь к современности.

Как всеобщая закономерность на смену старого и в дополнение к традиционному приходит новое.

**Новые формы работы**

1. Акция – это ограниченное во времени воздействие на целевую группу населения с целью популяризации и пропаганды. Публичные общественно- политические действия, ставящие целью привлечь внимание. Зачастую акции не имеют чёткой долгосрочной цели и не связаны с другими мероприятиями, в которые вовлечены их участники. Результат достигается с помощью ярких внешних атрибутов.

2. Корпоратив – точного определения этой форме пока нет, но можно определить, как «праздник в коллективе, организации, компании, предприятии».

3. Шоу – мероприятие развлекательного характера. Как правило, проводится перед публикой. Имеет постановочный характер. Нечто показное, рассчитанное на шумный внешний эффект Может быть: авиационное, автомобильное, телевизионное, ледовое, световое лазерное, цирковое, политическое и др. Как форма клубной работы пока не сформировалась. Популярными видами комплексных досуговых программ являются шоу-программы, пышное костюмированное сценическое действие с участием «звезд» (в небольших городах – местного значения), динамически яркое, насыщенное спецэффектами, зрелищное, несущее в себе сквозной сюжет с завязкой, кульминацией и развязкой.

4. Флэшмоб – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий) и затем расходится.

5. Батл – это вид конкурса, поединок между группами или отдельными участниками с элементами экспромтной борьбы, демонстрации.

6. Лаборатория полезного действия пространство современных бразовательных и социальных технологий, направленных на творческое развитие, самореализацию и самоопределение подростков и молодёжи в свободное от учебы время. Лаборатория работает в форматах клубных формирований, клубов по интересам.

7. Квест-игра – новая образовательная технология. Слово «квест» происходит от английского «quest», которое означает поиск, приключение. В квестовых играх герои сталкиваются с заданиями, для выполнения которых нужно включить не только логику, но и свои знания и навыки. Квест-игра проводится в специально оборудованном помещении.

8. Тимбилдинг – это корпоративная ролевая игра, направленная на сплочение коллектива. Можно к этой форме отнести любой корпоративный досуг.

9. Перформанс – форма современного искусства, в которой произведение составляют действия художника или группы в определенном месте и в определенное время.

**Клубные формирования**

**К клубным формированиям относятся**: любительские объединения, клубы по интересам, кружки и коллективы народного творчества, прикладных знаний и навыков, домоводства и другие кружки, курсы, школы, студии и т. п..; спортивные секции, оздоровительные группы, школы и т, п.; народные университеты или их факультеты, другие подобные формирования, действующие в клубном учреждении и его филиалах на конец отчетного года. Клубные формирования, действующие в течение года, но завершившие программу (курс) обучения до конца отчетного года также включаются.

**Клубное формирование** – добровольное объединение группы людей, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях любительским художественным и техническим творчеством, в совместной творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных ценностей, а также основанное на единстве стремления людей к получению актуальной информации, прикладных знаний в различных областях общественной жизни, культуры, литературы и искусства, науки и техники, к овладению полезными навыками в области культуры быта, здорового образа жизни, организации досуга и отдыха.

**Клуб по интересам** – клубное формирование, создаваемое с целью организации общения людей с единым глубоким и устойчивым интересом к чемулибо, характеризующееся отсутствием деятельности по созданию культурных ценностей.

**Кружок** – клубное формирование, в котором творческо-исполнительская деятельность предваряется учебно-тренировочными занятиями, составляющими преобладающую часть всех занятий. Во главе кружка стоит руководительпедагог, значительно превосходящий участников по подготовке. В отличие от клубов по интересам или любительских объединений кружки имеют более простую структуру и функции. Основная задача кружка в клубных учреждениях: организация занятий по обучению одному из жанров самодеятельного творчества. Работа кружка регулируется программой, рассчитанной на год, поэтому состав участников периодически меняется по мере освоения предлагаемого материала.

**Любительское объединение** – клубное формирование, объединяющее людей с глубоким и устойчивым интересом к общему занятию, стремящихся обменяться результатами и навыками такого занятия; характеризующееся преобладанием среди учебных форм самообразования, обмена знаниями и умениями, первостепенной ролью поисков, накопления информации, изготовления предметов, имеющих культурное и прикладное значение; ведущее активную пропагандистскую работу среди населения.

**Народный (образцовый) коллектив** – коллектив любительского творчества, достигший высокого уровня художественного мастерства, ведущий активную исполнительскую и просветительскую деятельность.

**Студия** – коллектив любительского творчества, сочетающий в своей работе учебные, экспериментальные и производственные задачи.

***Методическое издание***

Методический отдел МБУК ЛР РК «РДК «Горизонт»

Главный редактор: Шурыгина Н.Ш. заведующий методическим отделом

Составитель: Мудрецкая Т.А. художественный руководитель

Муниципальное бюджетное учреждение культуры Ленинского района Республики Крым «Районный Дом культуры «Горизонт», юридический адрес: Республика Крым, Ленинский район, поселок Ленино, улица Пушкина, дом 20.

**Телефон:** 7 (36557) 4-04-09; **E-mail:** rdklenino@mail.ru

**сайт:** http://gorizont-rk.ru/